**Технологическая карта урока**

1. **ФИО:** Климова Дарья Владимировна
2. **Место работы*:*** «МБОО ДО ДДиЮ пгт Тымовское»
3. **Должность:** педагог дополнительного образования
4. **Предмет:** Объединение «Фантазеры»
5. **Класс:** 6 год обучения
6. **Тема и номер урока:** «Социальный плакат»
7. **Базовый учебник:** Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа художественной направленности «Палитра» (составитель: Климова Г.А., Климова С.В., Климова Д.В.).
8. **Тип урока:** комбинированный
9. **Цель:** Выполнение композиционного эскиза социального плаката
10. **Задачи:**

**Образовательные задачи:**

* Расширить знания о видах изобразительного искусства.
* Ознакомить с особенностями социального плаката, как одного из видов графического искусства.

**Развивающие задачи:**

* Расширить кругозор и углубить интерес к истории изобразительного искусства;
* Формировать эмоционально-эстетическое восприятие художественных произведений;
* Развить индивидуальные творческие способности и художественный вкус;
* Развить наблюдательность и ассоциативное мышление.

**Воспитательные задачи:**

* Формировать духовно-нравственные и эстетические критерии и моральные устои;
* Воспитывать гражданскую активность, интерес к социальным проблемам, мотивацию к участию в общественной жизни.
1. **Формы обучения:** объяснительно-иллюстративное
2. **Технология:** развивающее обучение
3. **Методы преподавания:**
4. Словесные (работа с наглядным материалом, выступления учащихся, обсуждение);
5. Наглядные (выставка работ, репродукции);
6. Практические (выполнение задания).
7. **Оборудование:**
* Компьютер
* Наглядные пособия
1. **Планируемые результаты:**
* *Учащиеся должны знать:Специфику плаката, как вида графического искусства, выразительные особенности и художественные приемы.*
* *Учащиеся должны уметь: Применять знания о назначении социального плаката, об особенностях композиции, образной выразительности силуэта, цвета, связи изображения и текста .*

**Таблица 1.**

**КОНСПЕКТ УРОКА**

| **№** | **Этапы урока** | **Слова педагога** |
| --- | --- | --- |
| 1 | Организационный момент | Здравствуйте, ребята. Сегодня наше занятие посвящено актуальной теме «Социальный плакат». Надо подчеркнуть особенность этого задания – оно может быть выполнено при двух условиях: если вы подготовлены как художники, понимающие специфику жанра, и если вы неравнодушны к проблемам, существующим в нашем обществе. Я уверена, что вы готовы к выполнению такого «взрослого» задания как «соц. плакат». Приготовьте карандаши и бумагу для выполнения композиционных эскизов. |
| 2 | Вступительная беседа | Слово «плакат» немецкого происхождения. Самое простое и точное определение: «Плакат – это сравнительно крупное по размеру изображение с текстом, в котором художественный образ возникает от взаимодействия слова и изображения». Плакат – один из самых молодых видов искусства, разновидность графики – окончательно сложился в конце 19 в. Это было связано с появившимися возможностями печати (тиражирования). Вы все можете назвать некоторые виды рекламных плакатов, потому что видели их с детства. Например, афиши (цирк, кино, концерты, выставки), реклама коммерческих фирм (информация о различных видах товаров), плакаты, рекламирующие многие услуги населению, плакаты, связанные с праздничными, спортивными событиями. Плакат отличается от других видов графического искусства тем, что он предназначен для обозрения большого количества людей. Мы видим его на улицах (фасадах зданий), на различных щитах или в фойе крупных культурных и торговых центров. Назначение плаката – привлечь внимание, запомниться, даже если он попал в поле зрения человека кратковременно. |
| 3 | Краткий обзор пройденного материала  | Вы уже имели опыт работы, имеющей определенное сходство с плакатом. Прямое родство с ним – это выполнение листовок, которые вы делали в прошлом году. Также ваши пригласительные билеты, обложки иллюстрированных вами книжек, фантики – это тоже своего рода реклама изделия. Конечно, познакомиться со спецификой плаката, как особого вида искусства и с его лучшими образцами за несколько занятий не получится, но приступить к изучению этой современной темы, я надеюсь, вам будет интересно. |
| 4 | Формулирование проблемы | Итак, на этом занятии вы должны понять разницу между социальным и рекламным плакатом, выбрать актуальную на ваш взгляд тему и начать выполнение эскизов с целью поиска наиболее выразительной композиции для передачи идейного содержания. Думаю, что времени для работы над шрифтом нам сегодня не хватит, этим мы займемся на следующем занятии. |
| 5 | Объяснение материала | Социальная реклама возникла вместе с возникновением государственной политики и политической рекламы. Например, во время войны появились плакаты с целью поддержания духа сопротивления. То есть контакт власти с народом осуществлялся также с помощью этого искусства. В настоящее время коммуникативную функцию плакат выполняет не только от лица государственных структур, но и множества общественных организаций. Главное назначение социального плаката – привлечь внимание к общественным проблемам. Социальная реклама – это проявление доброй воли общества, ее принципиальной позиции в отношении социально значимых ценностей. Например, далеко не полный список тем соц. плаката в настоящее время: \*алкоголизм и курение, \*борьба с наркоманией, \*профилактика чрезвычайных ситуаций, \*насилие в семье, \*экология, \*зависимость от компьютерных игр, \*гуманное обращение с животными, \*социальная психотерапия (телефон доверия). Важнейшим принципом плакатного дизайна является необходимость однозначного толкования созданного образа, иначе будет невозможно достичь рекламного эффекта. Следующий немаловажный принцип -лаконичность. Совершенно разумно использовать в плакате только лаконичную, хорошо и быстро считываемую графику. Темпы современной жизни требуют ясных и ярких образов, кратких и нескучных фраз, которые люди способны воспринять буквально «на ходу», в суматохе современной городской улицы. Об особенностях текста в плакате, мы поговорим в следующий раз. |
| 6 | Раздача материала | Возьмите карандаши, бумагуи начните работу над эскизами. |
| 7 | Самостоятельная работа | Учащиеся приступают к выполнению задания, педагог корректирует, советует, направляет. |
| 8 | Просмотр эскизов. Обсуждение. |  |

**Таблица 2.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Этап урока | Виды работы, формы, методы, приёмы | Содержание педагогического взаимодействия | Формируемые УУД | Планируемые результаты |
| Деятельность учителя | Деятельность учащихся |
| I этап вводно-мотивационный |
| Организационный момент(1 мин) | Словесные | Приветствует. Озвучивает тему урока. Создает атмосферу заинтересованности и внимания. | Внимательно слушают. |  | Готовность восприятия новой темы. Пробуждение интереса к теме урока. |
| ВступительнаяБеседа(3 мин) | Словесные. Информативные. Опрос. Обсуждение. | Беседует о разных подходах к созданию плаката и о различных темах в социальной рекламе. Задает вопросы о характерных особенностях плаката. | Воспринимают информацию. Отвечают на вопросы. Вовлекаются в процесс обсуждения. Получают эмоциональный настрой. |  | Познавательная активность. Понимание того, насколько различными могут быть социальные плакаты по теме, эмоциональному настрою, стилю и композиционному решению. |
| II этап открытие знаний |
| Краткий обзор пройденного материала(3 мин) | Объяснительно – иллюстративный. Выставка. | Показывает лучшие работы из выставочного фонда и работы известных плакатистов. Напоминает о ранее выполненных графических композициях. Вызывает на обсуждение. | Смотрят, анализируют, проводят аналогию между прошлыми работами и новым заданием. Определяют сходства и различия. |  | Умение анализировать, определять главные задачи. Способность увидеть определенные закономерности и схожие приемы в графических композициях, выполненных на разные темы. |
| Формулирование проблемы(2 мин) |  Объяснение. Обсуждение. | Формулирует поставленную задачу. Напоминает о правилах создания плаката, различных композиционных приемах. |  Воспринимают и извлекают нужную информацию. |  | Готовность к восприятию нового задания. Осмысление поставленной задачи.  |
| III этапформализация знаний |
| Объяснение материала(7 мин) | Словесный. Предлагает еще раз просмотреть наглядный материал, изучить разные приемы и технические находки. | Напоминает значение выражения «социальная реклама», рассказывает о видах социальной рекламы, ее задачах, огромном разнообразии тем. Показывает примеры социальных плакатов, Объясняет порядок работы. | Внимательно изучают выставочные работы, оценивают оригинальность технических приемов.Эмоционально-положительный настрой на работу. Активизация творческого поиска, выбор темы. |  | Эмоционально-позитивный настрой, концентрация памяти для работы над плакатом. Активация образного воображения для создания композиции, наиболее выразительно раскрывающей выбранную тему. |
| IV этап обобщение и систематизация |
| Подготовительная работа(2 мин) | Поиск художественных приемов. | Настраивает на самостоятельную работу, раздает листы. Напоминает о различных приемах композиционного решения, о возможных ошибках. | Обдумывают варианты композиционного построения плаката, для наилучшего раскрытия выбранной темы. |  | Желание решить новую творческую задачу, найти собственный оригинальный способ. Глубокое, не поверхностное погружение в новую тему, поиски вариантов композиции, стилистических приемов. |
| Самостоятельная практическая работа(20 мин) | Выполнение эскизов. | Проводит индивидуальную работу с учащимися. Советует, корректирует, поощряет. | Рисуют эскизы. Из 2-3 эскизов плаката выбирают наиболее выразительный вариант. |  | Выявление индивидуальных творческих способностей. Самостоятельные поиски и находки художественных приемов для графической композиции. |
| Рефлексия. Завершение урока(5 мин) | НаглядныеСловесные. Просмотр | Просматривает эскизы. Обобщает результаты, задает вопросы. Предлагает провести самооценку. | Представляют эскизы. Проверяют и оценивают проделанную ими работу. Отвечают на вопросы. |  | Умение анализировать и аргументировать свое мнение. |